

2025-26

Catalogue

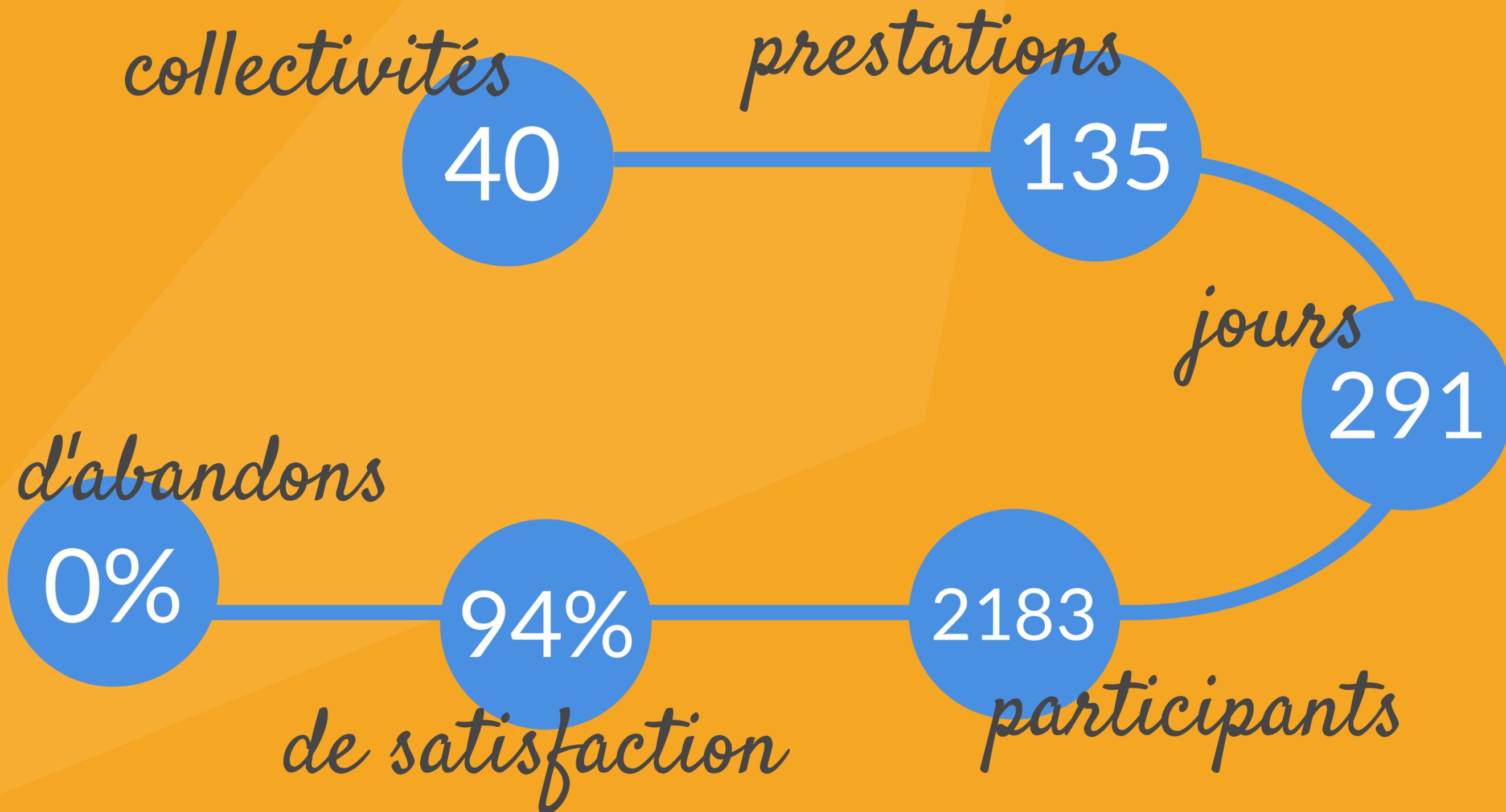
Bibliothèques

Jenn formation



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivante :
ACTIONS DE FORMATION.

Jenn formation de 2017 à 2023



Édito



Bibliothécaire
Ergonome
Psychologue du travail
Ingénieure pédagogique



Des bibliothèques perpétuellement renouvelées, tel est le challenge des équipes et des collectivités.

Face à la diversification (des usages, des attentes, des ressources, des approches) et à la complexification du métier, bibliothécaires et bénévoles doivent sans cesse s'adapter, anticiper et acquérir de **nouvelles compétences.**

Dans cette optique, mes interventions sont tournées vers **deux thématiques majeures** : services et valorisation, communication et collaboratif.

En vue de favoriser l'échange de pratiques, la co-réflexion et la mise en application concrète des acquis, j'associe **pédagogies classiques, innovantes et ludiques.** J'ai à coeur de concevoir des ressources pertinentes, actualisées et exploitables toutes accessibles via Padlet.

En outre, **j'accompagne individuellement** les apprenants pendant les 6 mois qui suivent l'action de formation, afin qu'ils disposent de tous les éléments pour réussir leurs projets.



Un fonctionnement souple

Modalités



**En présentiel
ou hybride**



**Formations -
action, ateliers,
conférences**



**Inter ou intra,
conseils projets**

Participants



**Pré-requis vus
en amont**



**12 maximum
sauf
conférences**



**Scénarii revus
en fonction des
niveaux**

Coûts



**1 200 € par jour
environ**



**Variable selon
le lieu et la
modalité**



**Validation sur
devis**

Des outils efficaces

Images



Présentations



Quiz, jeux



20 formations dynamiques et impliquantes

Services et valorisation

Formation de base / initiale	8
Saisir le rôle et l'avenir des bibliothèques	9
Accueillir et fidéliser les publics	10
Ouvrir plus, ouvrir mieux // Nouveau	11
Animer et valoriser les collections / merchandising	12
Aménager et valoriser les espaces	13
Penser une signalétique efficace, adaptée et accessible // Nouveau	14
Proposer du portage à domicile ou en établissement // Nouveau	15
Concevoir un programme d'action culturelle // Nouveau	16
Évaluer les services et actions de la bibliothèque	17

Communication et collaboratif

Bâtir sa stratégie de communication	20
Mieux communiquer avec un logiciel gratuit (Canva...)	21
Fidéliser et attirer de nouveaux publics	22
Communiquer de manière ludique et créative	23
Développer une dynamique d'équipe	24
Animer des réunions ludiques et impliquantes	25
Intéresser et convaincre les élus / advocacy	26
Concevoir et animer des ateliers participatifs	27
Recruter et animer une équipe de bénévoles	28
Concevoir, analyser et exploiter une enquête	29

Services et valorisation



Jenn Formation

uit original

exte connu



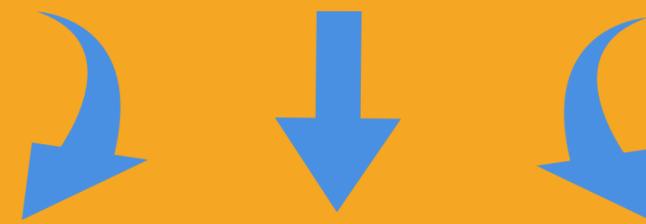
Formation de base de bibliothécaire

Vous proposez une formation de 5 ou 6 jours aux agents des bibliothèques ?

J'accompagne salariés et bénévoles dans leur **apprentissage du métier** afin qu'ils soient en capacité de gérer, faire évoluer, animer et valoriser la bibliothèque et ses services.

Apport théoriques
Schémas, vidéos
infographies
Exemples, panoramas
Partage de pratiques
Retours d'expériences
Mises en situation

...



Enjeux, missions,
perspectives

Accueillir,
former,
associer

Services attendus,
adaptés, valorisés



06 01 75 48 03
laetitia@jennformation.fr



Saisir le rôle et l'avenir des bibliothèques

Durée : 1 à 2 jours (6 à 12 heures)

Modalités : conférence interactive ou formation-action en présentiel

Compétences visées

- Connaître les missions, enjeux, pratiques et usages
- Amener les équipes et élus à échanger ensemble
- Développer des partenariats et du participatif

Contenus

- Évolution des usages et des usagers
- Territorialité et développement de réseaux
- Multiplicité des modèles de bibliothèques
- Aménagement des espaces
- Attentes des publics, démarche participative
- Questionnement sur les pratiques

Scénario / Pédagogie

Matin

Réflexion collective
Carte mentale
Verbatims, schémas
PPT, quiz

AM

Vidéos
Référentiels
Prezi, photos



Accueillir et fidéliser les publics

Durée : 1 ou 2 jours (6 à 12 heures)

Modalité : formation-action en présentiel

Compétences visées

- Partager une culture commune de l'accueil
- Repenser le fonctionnement et les postures
- Proposer un lieu accessible et convivial

Contenus

- Fondements de la notion d'accueil
- Notions de service public et de qualité
- Bibliothèque accessible, agréable, harmonieuse
- Accueil des publics, collègues, élus
- Aménagement des espaces
- Modèles en France et à l'étranger

Scénario / Pédagogie

J1

Empathik
Débat, infographies
Jeux de rôle
Analyse d'exemples

J2

Apports théoriques
Étude de cas
Photos



Nouveau !

Ouvrir plus, ouvrir mieux

Durée : 2 jours (12 heures)

Modalité : formation-action en présentiel

Compétences visées

- Identifier les attentes du public et les possibles
- Comprendre les enjeux majeurs liés aux horaires
- Repenser les horaires sur un territoire donné

Contenus

- Regard sur les horaires en France et à l'étranger
- Rapport Orsenna, Qualité, baromètres, chiffres
- Échanges, inclusion et lutte contre les fractures
- Méthode, conditions de réussite, argumentaire
- Interrogation des publics et non-publics
- Réorganisation et renforcement des équipes

Scénario / Pédagogie

J1

Exemples, panorama
Échange de pratiques
Parallaxe, Échelle
Futur idéal

J2

Course aux élus
Curseur, exemples
Sondages, modèles
Apports réflexifs

Animer et valoriser les collections / merchandising

Durée : 2 jours (12 heures)

Modalité : formation-action en présentiel

Compétences visées

- Comprendre les notions, contours, enjeux, principes
- Valoriser, animer, signaler, communiquer
- Capter l'attention des publics, expérimenter, faire vivre

Contenus

- Valorisation de l'espace
- optimisation du circuit du document
- Fonds actualisés, cohérents, évalués
- Fonds mouvants, attirants, exposés
- Équilibre, décoration, dynamisation
- Animations, médiation, partenariats, ludique

Scénario / Pédagogie

J1

Présentations
6 chapeaux
Réflexions collectives
Dessine-moi le chemin

J2

Ateliers de créativité
Idéation
Tables thématiques

Conception ou réaménagement des espaces

Vous concevez, agrandissez ou réaménagez une bibliothèque ?

Je mets mes compétences d'**ergonome** à votre disposition pour que votre structure soit le reflet des usages actuels et à venir de la population et trouve une identité propre.

Réflexion
Méthodologie
Planification
Plans
Budgétisation

Un lieu
accessible

Un lieu
confortable

Un lieu
d'équilibre



06 01 75 48 03
laetitia@jennformation.fr

Aménager et valoriser les espaces

Durée : 1 ou 2 jours (6 à 12 heures)
Modalité : conférence interactive ou formation-action en présentiel

Compétences visées

- Repenser les espaces de la bibliothèque
- Classer les documents : priorité et pertinence
- Valoriser les espaces et les collections

Contenus

- Un questionnaire récent qui s'accélère
- Règles d'or, caractéristiques, points de vigilance
- Méthodologie d'aménagement/réaménagement
- Atmosphères, ambiances, identité
- Zoning, inspirations, innovations
- Valorisation : panorama, bibliothèque « idéale »

Scénario / Pédagogie

J1

Empathik, débat
Vidéo, échanges
Photos, panorama

J2

Ateliers
Travail sur plans
Prototypage



Nouveauté!

Penser une signalétique efficace, adaptée et accessible

Durée : 1 ou 2 jours (6 à 12 heures)
Modalité : conférence interactive ou formation-action en présentiel

- ### Compétences visées
- Proposer un lieu convivial, confortable, chaleureux
 - Connaître les fondamentaux, normes et usages
 - Faire des choix de signalétique adaptés

Contenus

- Espace fonctionnel, esthétique, identitaire
- Soigner le hall d'entrée : seuil, accueil, vitrine
- Optimiser la circulation et les lieux d'échanges
- Diagnostic : questionnement et observation
- Atouts, inconvénients, perspectives
- Acoustique, thermique, éclairage, informatique...
- Signalétique d'espace, de rayonnage, de tablette...

Scénario / Pédagogie

- J1** Analyses, bilans
3CO, fiches
Panorama d'outils
- J2** Débats,
Lectures analytiques
"Empathik"

Nouveau!

Proposer du portage à domicile ou en établissement

Durée : 2 jours (12 heures)

Modalité : formation-action en présentiel

Compétences visées

- Permettre un accès plus large à la lecture
- Connaître et estimer les besoins de la population
- Identifier les étapes, promouvoir et évaluer l'action

Contenus

- Types de portage, enjeux, législation
- Publics, partenariats, documents
- Exemples, modalités
- Publics à desservir, objectifs
- Moyens, communication, valorisation
- Évaluation, bilan, perspectives

Scénario / Pédagogie

J1

Ateliers d'écriture
Infographies, vidéos
Portraits, débats

J2

Panorama
Cas concrets
Ateliers
Curseur, Futur idéal

An hourglass with gold sand is shown in the top left corner, with gold sand falling from the top bulb into the bottom bulb. Below it, a calendar is visible with the words 'Mois', 'MONTAG', 'FOKUS', and 'DIENS' printed on it. The background is a mix of white and orange geometric shapes.

Nouveau !

Concevoir un programme d'action culturelle

Durée : 2 jours (12 heures)

Modalité : formation-action en présentiel

Compétences visées

- Construire un programme structuré et cohérent
- Développer des partenariats et des projets variés
- Repenser la médiation et la communication

Contenus

- État des lieux, diagnostic territorial et culturel
- Interrogation des publics et non-publics
- Définition en équipe des objectifs et contraintes
- Types d'actions, partenariats, aspect juridique
- Documents, besoins, planning, évaluation
- Esprit collaboratif, supports, valorisation

Scénario / Pédagogie

J1

Carte mentale
SWOT, analyses
Émoi, échanges

J2

Diaporama
Modèles, outils
Photo-expression
Speech, Pecha Kucha

Évaluer les services et actions de la bibliothèque

Durée : 2 jours (12 heures)

Modalité : formation-action en présentiel

Compétences visées

- Identifier les typologies d'outils : objets, atouts, limites
- Bâtir sa stratégie de gestion interne et externe
- Évaluer la qualité du projet et de sa gestion

Contenus

- Objectifs, enjeux, contexte
- Stratégie interne et stratégie externe
- Panel d'outils : planification, pilotage, évaluation
- Des besoins au choix des ressources et outils
- Conception, amélioration, finalisation
- Indicateurs de succès et de points de vigilance

Scénario / Pédagogie

J1

Analyse de pratiques
Présentation Genially
Panorama

J2

Ateliers de
conception de projets
Restitution
Analyse collective

Communication et collaboratif



Jenn Formation



Bâtir sa stratégie de communication

Durée : 1 ou 2 jours (6 à 12 heures)

Modalité : conférence interactive ou formation-action en présentiel

Compétences visées

- Identifier les atouts et freins du fonctionnement actuel
- Requestionner les enjeux et objectifs stratégiques
- Disposer des outils pour améliorer sa communication

Contenus

- Fondamentaux et enjeux communicationnels
- État des lieux et perspectives
- Complémentarité écrit/oral et physique/digital
- Principes ergonomiques, graphiques, esthétiques
- Outils d'organisation et de mise en oeuvre
- Diffusion, études d'impact, écueils

Scénario / Pédagogie

J1

Présentation PPT
"Valises et ballons"
Atelier d'idéation

J2

"Dessine-moi le chemin"
Échanges, débat
Analyses

Mieux communiquer avec un logiciel gratuit

Durée : 2 jours (12 heures)

Modalité : formation-action en présentiel ou uniquement sous forme d'ateliers

Compétences visées

- Augmenter l'efficacité de la communication
- Créer des visuels attractifs
- Générer/renforcer l'appropriation des outils digitaux

Contenus

- Critères de choix, types d'infographies
- Atouts, principes communicationnels
- Fondamentaux ergonomiques et graphiques
- Législation, méthodologie de conception
- Structures, blocs, rubriques, visuels
- Modèles, styles, design, textes, importations
- Modifications, transformation, optimisations

Scénario / Pédagogie

J1

Échange de pratiques
Analyses
Schémas, panorama

J2

6 chapeaux
Éléments théoriques
Fiches
Ateliers

Attirer de nouveaux publics

Durée : 2 jours (12 heures)

Modalité : formation-action en présentiel

Compétences visées

- Identifier les attentes des publics potentiels et non-publics
- Réajuster son offre et sa communication
- Privilégier l'interactivité et la création de liens

Contenus

- Regard critique et questionnements
- Fondements et principes ergonomiques
- Stratégie de conception
- Outils pertinents et efficaces
- Design thinking et Agilité
- Visibilité et études d'impact

Scénario / Pédagogie

J1

"Questions-réponses"
Présentation PPT
Schémas
Échanges, débat

J2

Quiz, vidéos
QQOQCP
Ateliers Design
et Créativité

Communiquer de manière ludique et créative

Durée : 2 jours (12 heures)

Modalité : formation-action en présentiel ou uniquement sous forme d'ateliers

Compétences visées

- Diversifier la communication de la bibliothèque
- Booster l'attractivité des supports
- Développer sa créativité et celle des publics

Contenus

- Enjeux, atouts, objectifs
- Définition, terminologie, types d'outils
- Jeux, quiz, activités interactives, vidéo
- Dynamisme, tonalité, innovation
- Panorama et test d'outils

Scénario / Pédagogie

J1

Échanges
État des lieux
Exemples, démos

J2

**Ateliers-tests
d'outils selon les
besoins des
participants**

Développer une dynamique d'équipe

Durée : 2 jours (12 heures)

Modalité : formation-action en présentiel

Compétences visées

- Animer l'équipe avec efficacité, écoute et distanciation
- Accompagner le changement, motiver, impulser
- Favoriser la collaboration et le consensus, impliquer

Contenus

- Valeurs communes et objectifs partagés
- Posture, vision, action, liaison
- Délégation, évaluation, apaisement des tensions
- Styles sociaux et carte de l'équipe
- Recrutement, intégration, accompagnement
- Identification des compétences et progression

Scénario / Pédagogie

J1

Arbre d'empathie
Présentation Genially
Analyse des pratiques
Jeu des couleurs

J2

Carte de l'équipe
Présentations
Padlet et Emaze
Ateliers créatifs

Animer des réunions ludiques et impliquantes

Durée : 2 jours (12 heures)

Modalité : formation-action en présentiel ou uniquement sous forme d'ateliers

Compétences visées

- Avoir des repères concernant la dynamique de groupe
- Acquérir les bases de l'apprentissage social
- Choisir la technique en fonction du type de réunion

Contenus

- Phénomènes identitaires, sociaux, cognitifs
- Outils pour stimuler la créativité et la motivation
- Méthodes et circuits décisionnels participatifs
- Sens et objectifs des réunions
- Icebreakers, techniques d'animations
- Technique de relance et de clôture

Scénario / Pédagogie

J1

Jeu des chaises
Photomeeting
Échanges, QQQQCP
Emaze, Piktochart

J2

Panorama d'outils
Ateliers-tests de
techniques

Intéresser et convaincre les élus / advocacy

Durée : 2 jours (12 heures)

Modalité : formation-action en présentiel

Compétences visées

- Identifier leurs fonctionnements, idéaux et discours
- Savoir créer du lien et provoquer des rencontres
- Valoriser, argumenter, budgéter, aider à la décision

Contenus

- Objets et enjeux de la communication
- Ressorts, formel vs informel
- Connaître et reconnaître son élu
- Préparer, vivre et évaluer les rencontres avec l'élu
- Formaliser intelligemment et de façon dynamique
- Points de vigilance et préconnisations

Scénario / Pédagogie

J1

Présentation PPT
Analyse de pratiques
Correctifs collectifs

J2

"Parallaxe"
"Valises et ballons"
Infographie,
innovation

Feuille morte + dépense =



Concevoir et animer des ateliers participatifs

Durée : 2 jours (12 heures)

Modalité : formation-action en présentiel ou uniquement sous forme d'ateliers

Compétences visées

- Questionner la place de l'utilisateur et de la bibliothèque
- Comprendre les enjeux et formes de la participation
- Proposer des projets adaptés aux contextes et attentes

Contenus

- Définition, contexte, enjeux
- Design thinking, approches agiles
- Ateliers de créativité, Biblioremix
- État des lieux du participatif aujourd'hui
- Méthodologie, techniques et outils
- Communication et évaluation

Scénario / Pédagogie

J1

Présentation Prezi
Échanges, débats
Exemples, analyse de pratiques

J2

Schémas, PPT
Modèles, panorama
Simulation d'un mini-biblioremix

Recruter et animer une équipe de bénévoles

Durée : 2 jours (12 heures)

Modalité : formation-action en présentiel

Compétences visées

- Mieux appréhender la relation professionnel/bénévole
- Recruter des bénévoles et poser un cadre d'action
- Valoriser les services et le métier auprès de l'élus

Contenus

- Rôles et missions des bénévoles
- Posture et positionnement de l'encadrant
- Charte du bénévolat, recrutement
- Organisation du service, valorisation des actions
- Accompagnement au changement
- Atouts du collaboratif et du participatif

Scénario / Pédagogie

J1

"Arbre d'empathie"
Présentation Genially
Analyse critique
d'articles et chartes

J2

Témoignages
Exemples d'appels à
bénévolat
Ateliers-réunions

Concevoir, analyser et exploiter une enquête

Durée : 2 jours (12 heures)

Modalité : formation-action en présentiel ou uniquement sous forme d'ateliers

Compétences visées

- Connaître la méthodologie d'enquête et les outils
- Choisir le dispositif : expression, satisfaction, perception
- Bâtir, lancer, suivre, clôturer, analyser et évaluer

Contenus

- Définition du projet d'enquête
- Panorama d'outils
- Élaboration de la pré-enquête et phase de test
- Validation, élaboration, diffusion
- Analyse et exploitation
- Restitution, évaluation et plan d'actions

Scénario / Pédagogie

J1

QQOQCP
Présentation Genially
Ateliers de conception

J2

"Stimulation"
Demos, exemples
"Philips 66" , "Dessine-moi le chemin"

À venir...



Davantage de témoignages
de publics et d'élus



Un podcast... Informez-
vous sur *jennformation.fr*



Des ressources toujours plus
interactives

Je remercie chaleureusement pour leur accord, les personnes photographiées dans le cadre des formations et accompagnements.



Jenn Formation